

AVVISO PUBBLICO

**PER L'ASSUNZIONE DI UNA FIGURA CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO
DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI "DIGITAL&COMMUNICATION PROJECT MANAGER"
nell'ambito della Direzione Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point
di PromoTurismoFVG**

con tipologia di lavoro a tempo pieno e determinato, per il completamento del progetto strategico e organizzativo di PromoTurismoFVG ed il relativo adeguamento della pianta organica dell'Ente, come previsto con Deliberazione del Direttore Generale e Legale Rappresentante n. 147 del 15.07.2019, approvata dalla Giunta regionale con Deliberazione n.1860 del 31.10.2019.

1. Premessa

PromoTurismoFVG (di seguito anche l'Ente) è ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, costituito in attuazione alla L.R. n. 50 dd. 25.06.1993.

L'Ente ha personalità giuridica, autonomia gestionale, patrimoniale, contabile e tecnica ed è sottoposto alla vigilanza della Regione; gestisce direttamente sei stazioni montane all'interno del territorio regionale: Piancavallo, in provincia di Pordenone; Forni di Sopra/Sauris, Sella Nevea, Tarvisio, Ravascletto/Zoncolan e Sappada in provincia di Udine; attraverso partecipazioni in diverse società è presente nella gestione di stabilimenti balneari di Grado e Lignano Sabbiadoro e di stabilimenti termali di Arta Terme, Grado e Monfalcone.

PromoTurismoFVG, al fine di garantire l'efficace svolgimento dell'attività di comunicazione istituzionale e promozionale, intende perfezionare la ricerca, la selezione e l'inserimento operativo di una figura professionale che ha il compito di promuovere e diffondere, attraverso i mezzi di informazione e la pubblicità, l'identità dell'Ente: la storia, la mission, gli obiettivi, i valori e gli aspetti caratteristici e distintivi. La figura che andremo a selezionare avrà il compito di collaborare, con una funzione trasversale tra le U.O. di riferimento, tutti gli aspetti delle diverse attività e strategie di comunicazione, per gestire l'immagine pubblica di PromoTurismoFVG. La sede di lavoro principale è individuata la Sede Centrale di Villa Chiozza a Cervignano del Friuli.

Il personale oggetto della ricerca sarà adibito alla mansione di "Digital&Communication Project manager" nell'ambito della Direzione "Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point".

La decorrenza e la durata del rapporto di lavoro che sarà perfezionato in base alla presente selezione, dipenderà dalle necessità contingenti dell'Ente.

2. Piano delle assunzioni

L'avviso in oggetto prevede l'assunzione di un "Digital&Communication Project manager" con contratto a tempo determinato, con decorrenza di inizio e cessazione variabili in relazione alle necessità contingenti dell'Ente, per le fattispecie previste in premessa.

Il tutto a giudizio esclusivo di PromoTurismoFVG, in relazione alla sua programmazione operativa, e senza che possa essere ipotizzata da parte dei candidati alcuna legittima aspettativa in merito ai soggetti effettivamente avviati al lavoro e alla durata del proprio rapporto di lavoro all'interno dei limiti massimi previsti dalle norme vigenti in materia di contratti a tempo determinato.

3. Qualifiche e titoli essenziali di natura professionale per l'accesso alla selezione ("requisiti professionali").

La mancanza di uno qualunque dei requisiti previsti esclude il candidato dalla possibilità di accedere alla selezione:

- Laurea triennale in "Marketing e Comunicazione" con ottimo curriculum studiorum; costituirà titolo preferenziale il possesso di Laurea specialistica o vecchio ordinamento nella stessa materia, secondo lo schema di punteggi indicato nell'allegato 1;
- esperienza di almeno 36 mesi nel ruolo richiesto, maturata presso aziende pubbliche o private strutturate e modernamente organizzate, con contratto di lavoro dipendente, di collaborazione o anche di libera professione;
- ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata – livello minimo richiesto B1 classificazione QCER. La conoscenza di una seconda lingua costituirà titolo preferenziale;
- ottima preparazione e documentati records nell'elaborazione e nella gestione di progetti di comunicazione offline e online;
- automunito con patente B

il possesso di uno dei seguenti requisiti costituirà titolo preferenziale:

- buona conoscenza delle piattaforme di online marketing;
- ottima conoscenza dei pacchetti Microsoft Office (word, excel, power point) e buona capacità di operare su siti internet (esperienza di utilizzo Content Management System, upload e download sui siti di documenti, tabelle, contenuti, immagini, ecc.);
- capacità di lavorare in gruppo e di relazionarsi con il pubblico;

La figura selezionata dovrà collaborare con le Unità Organizzative "Ufficio stampa e PR", "Web", "Social" e "Media" e supporterà la Direzione Generale nella definizione delle strategie integrate di comunicazione e trasformazione digitale e svolgerà le seguenti attività a supporto del Direttore "Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point":

- implementa le strategie e i piani di comunicazione, con preventive analisi degli strumenti e dei canali più appropriati per i target stabili;
- realizza e gestisce il piano media, gestisce e implementa le azioni web;
- elabora progetti speciali concordati con il management;
- gestisce le campagne social, le azioni online e offline e le relazioni con i media;
- segue lo sviluppo delle proposte di comunicazione e ne cura le relative attività;
- è disponibile a trasferte anche plurigiornaliere in Italia e all'estero;
- è disponibile a trasferte giornaliere in tutta la Regione.

I titoli di studio e le attestazioni di precedenti esperienze lavorative possono essere prodotte nella forma dell'autocertificazione tramite compilazione degli appositi spazi nel modello di richiesta di assunzione.

Saranno prese in considerazione unicamente le esperienze maturate nell'ultimo decennio.

E' facoltà di PromoTurismoFVG richiedere ai soggetti selezionati per l'assunzione, la produzione in originale della documentazione comprovante l'esperienza acquisita e i titoli maturati, pena l'esclusione dall'elenco degli idonei all'assunzione di chi non adempia alla richiesta o la cui documentazione prodotta non fosse corrispondente a quanto dichiarato nella domanda.

4. Qualifiche e titoli essenziali di natura generale e civile per l'accesso alla selezione ("requisiti generali").

I candidati devono essere, inoltre, in possesso dei seguenti "requisiti generali":

- a) cittadinanza italiana. Possono altresì partecipare tutti i soggetti che rientrano nelle condizioni stabilite dall'art. 38 del d.lgs. 165/2001 e del D.P.C.M. n. 174 dd. 7 febbraio 1994, purché in possesso di adeguata conoscenza della lingua italiana, che sarà verificato nel corso del colloquio orale; i cittadini degli Stati membri dell'Unione europea e gli altri soggetti di cui all'art. 38 del d.lgs. 165/2001 devono godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza ed essere in possesso, fatta eccezione per la titolarità della cittadinanza italiana, di tutti i requisiti previsti per i cittadini della Repubblica Italiana;
- b) età non inferiore a diciotto anni e non superiore a quella prevista dalla normativa vigente per il conseguimento della pensione di vecchiaia;
- c) godimento dei diritti civili e politici. Non possono essere ammessi coloro che siano stati esclusi dall'elettorato politico attivo, nonché coloro che siano stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento, ovvero siano stati licenziati per giusta causa o per giustificato motivo oggettivo da pubblica amministrazione, ovvero siano stati dichiarati decaduti da un impiego pubblico per aver conseguito l'impiego stesso mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile, ovvero siano stati collocati a riposo ai sensi della legge 24 maggio 1970, n. 336 e s.m.i., nonché abbiano usufruito del collocamento a riposo ai sensi del DPR 30 giugno 1972, n. 748;
- d) idoneità fisica all'impiego. PromoTurismoFVG ha facoltà di sottoporre a visita medica preassuntiva il candidato cui intende affidare l'incarico, per verificare l'idoneità fisica allo svolgimento delle specifiche mansioni il cui espletamento costituisce parte dell'incarico;
- e) posizione regolare nei confronti del servizio di leva per i cittadini soggetti a tale obbligo;
- f) assenza di condanne penali per reati che impediscono, ai sensi della vigente normativa, la costituzione di un rapporto di impiego con una amministrazione pubblica.

Tutti i "requisiti professionali soggettivi" e i "requisiti generali" sopra elencati (detti di seguito anche "i requisiti") devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda prevista dal presente avviso, nonché al momento della sottoscrizione del contratto individuale di lavoro.

5. Criteri di selezione e di chiamata

Punteggio assegnato a titoli ed esperienza professionali (su base dell'autodichiarazione)

Il Responsabile del procedimento provvederà alla verifica del rispetto dei "requisiti essenziali per l'ammissione" attribuendo un punteggio massimo di **45 punti** derivante dall'utilizzo dei parametri indicati nell'Allegato 1.

Tale attribuzione del punteggio sarà confermata dall'U.O. Amministrazione e Sviluppo del personale e successivamente approvata da una Commissione esaminatrice appositamente costituita che analizzerà i contenuti delle domande pervenute e ritenute ammissibili da parte del Responsabile del procedimento, e la relativa documentazione.

Punteggio attribuito in base a colloquio da effettuare on line su piattaforma Zoom

Successivamente alla valutazione su base documentale delle candidature, i concorrenti saranno inseriti in una graduatoria in ordine decrescente di punteggio in base a quanto previsto dall'Allegato 1.

Sulla base della graduatoria predisposta, saranno esaminati in colloquio individuale dalla Commissione i candidati che avranno totalizzato un punteggio pari ad almeno **25** punti. Tale colloquio, a causa delle limitazioni imposte per l'emergenza Covid-19, sarà effettuato on line su piattaforma Zoom.

Il colloquio sarà volto ad appurare preliminarmente le competenze linguistiche dichiarate. Qualora le competenze linguistiche essenziali siano valutate con un punteggio di almeno 6/10, il colloquio proseguirà con la valutazione di:

- verifica delle competenze linguistiche aggiuntive dichiarate;
- verifica delle competenze digital e social attraverso la discussione di casi proposti;
- presentazione di eventuali progetti digital alla cui realizzazione si è partecipato;
- conoscenza delle tipologie di iniziative promozionali proposte da enti di promozione turistica;
- conoscenza del territorio, della storia, delle strutture turistiche, conoscenza del patrimonio culturale, storico ed enogastronomico della regione Friuli Venezia Giulia.

A seguito del colloquio la Commissione esprimerà una valutazione riferita ad ogni candidato esaminato fino ad un massimo di **45 punti**, che riguarderà le sue capacità professionali e il suo potenziale di sviluppo.

Il giudizio sarà formulato approfondendo anche il livello di flessibilità operativa del candidato, la sua attitudine all'innovazione ed al lavoro in gruppo, le sue capacità e idoneità ad assumere responsabilità, inclusa la sua attitudine a relazionarsi positivamente e proattivamente con gli stakeholders.

L'assenza del candidato al colloquio ne determina automaticamente l'esclusione dalla selezione.

Punteggio finale complessivamente attribuito

Ai candidati sarà quindi attribuito dalla Commissione esaminatrice il punteggio finale come somma del punteggio riconosciuto ai titoli, all'esperienza professionale su base documentale, alla conoscenza delle lingue essenziali e quello conseguito a seguito del colloquio individuale sulle altre materie, per un totale complessivo massimo di 100 punti.

I candidati sono quindi inseriti in graduatoria con punteggio complessivo decrescente a partire dal candidato con punteggio più elevato.

A parità di punteggio complessivo ottenuto sarà data la precedenza nella chiamata a coloro che hanno un punteggio superiore nelle referenze relative all'esperienza lavorativa e, ove ancora necessario, al candidato con età inferiore.

Saranno ritenuti idonei all'assunzione i candidati che avranno totalizzato un punteggio minimo complessivo di 65 punti.

Validità della graduatoria

La graduatoria ha validità per le assunzioni effettuate a valere sulla stessa per tre anni dalla data della sua formazione e potrà essere utilizzata, o meno, in funzione delle reali necessità operative di PromoTurismoFVG.

Criteri per l'assunzione effettiva

Il candidato primo in graduatoria sarà invitato a prendere servizio immediatamente al termine della procedura di selezione.

Il candidato cui è effettuata la proposta lavorativa dovrà improrogabilmente prendere servizio presso la sede assegnata entro 10 giorni dalla chiamata se non occupato, ovvero entro il periodo minimo dell'eventuale preavviso da prestare al datore di lavoro se occupato. La suddetta proposta sarà anticipata per via telefonica e formalizzata mediante comunicazione scritta inviata via PEC ove disponibile, ovvero tramite e-mail.

Qualora il candidato non fosse disponibile o rinunciasse alla proposta di assunzione per qualunque motivo, l'incarico sarà proposto al candidato che segue nella graduatoria fino ad esaurimento della stessa.

Qualora non fosse possibile ricoprire il posto a disposizione con la graduatoria dei candidati selezionati con il presente procedimento, PromoTurismoFVG potrà rivolgersi per l'assunzione direttamente a personale esterno, sulla base di accordi individuali.

Il candidato impossibilitato o rinunciante all'incarico proposto mantiene la posizione in graduatoria per l'assegnazione del successivo incarico di cui dovesse presentarsi la necessità.

6. Contenuti del contratto individuale

Il personale assunto sarà inquadrato nell'ambito del CCNL per le Imprese di Viaggio e Turismo, come impiegato di 3° livello e corrispondente trattamento economico di base, con data inizio e fine del rapporto di lavoro determinata a seconda delle necessità contingenti dell'Ente, al quale potrà aggiungersi un ulteriore elemento retributivo.

7. Modalità di presentazione delle domande di assunzione e condizioni generali

I candidati, ai fini dell'ammissione alla selezione, devono far pervenire a:

PromoTurismoFVG

sede della Direzione Generale e Amministrativa

Via Carso n. 3,

33052 Cervignano del Friuli (UD)

ovvero alla casella PEC

promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

entro il termine perentorio del 29.05.2020 ore 13.00, domanda di assunzione redatta su apposito modulo di cui di seguito nella quale devono dichiarare, sotto la propria responsabilità e consapevoli delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del DPR 445/2000, nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale, indirizzo e-mail, eventuale indirizzo PEC, il possesso dei requisiti ed eventuali informazioni aggiuntive utili all'espletamento della procedura e copia della carta di identità. Non saranno accettate raccomandate che, pur inviate entro il termine previsto, siano recapitate a PromoTurismoFVG successivamente allo stesso.

Al fine di procedere alla corretta valutazione dei titoli e competenze autodichiarati dai candidati, PromoTurismoFVG ha predisposto un apposito modello di domanda di partecipazione.

Il modello deve essere compilato in maniera accurata, leggibile e completa specificando fra l'altro l'indirizzo di dimora e contatti di reperibilità.

Entro la scadenza dei termini di presentazione della domanda è **inoltre gradito l'invio di un breve filmato di max 1:30/2:00 minuti** (possibilmente in formato MP4), nel quale il candidato descrive l'esperienza professionale che ritiene più significativa e il suo percorso di studi.

Tale filmato dovrà essere inviato al seguente indirizzo mail: **risorseumane@promoturismo.fvg.it**.

E' richiesto l'invio del proprio Curriculum Vitae completo che sarà considerato a supporto delle valutazioni oggettive e comunque in subordine a quanto specificatamente richiesto.

PromoTurismoFVG, inoltre, si riserva, a suo insindacabile giudizio, **di non assumere alcun candidato** indipendentemente dall'esito e dalla consistenza della graduatoria finale.

La documentazione pervenuta sarà analizzata e valutata nel rispetto dei criteri di cui al presente avviso di selezione e del diritto alla privacy.

Come già riferito, la valutazione delle candidature pervenute in relazione al presente avviso sarà effettuata da una Commissione nominata dal Direttore Generale, composta da tre membri e integrata per i colloqui, ove necessario, da persone con conoscenza nelle lingue straniere di interesse e dichiarate dai candidati nel modulo di domanda di assunzione e persone con adeguate competenze informatiche e social.

I giudizi e i punteggi di merito riguardanti gli attestati, la qualità delle referenze, il valore delle esperienze e l'importanza dei fattori distintivi propri del ruolo da ricoprire sono assegnati dalla Commissione con i criteri definiti nel presente avviso di selezione e riportati nell'Allegato 1.

8. Pubblicità e informazione

L'avviso di selezione e la relativa modulistica per la partecipazione sono pubblicati sul sito di PromoTurismoFVG e nella sezione avvisi e concorsi del sito internet della Regionale Autonoma Friuli Venezia Giulia.

9. Disposizioni finali e trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento n. 679/2016 (RGDP), si informa che il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti è finalizzato alla gestione della procedura selettiva nonché all'eventuale procedimento di nomina ed avverrà con l'utilizzo di procedure anche informatiche, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'ammissione alla procedura selettiva. I dati dei candidati non saranno comunicati a terzi e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati se non per quanto sia previsto da norme di legge nazionale o dell'Unione europea o risultino comunque necessari per lo svolgimento delle funzioni istituzionali o per rilevanti finalità di interesse pubblico. Il trattamento riguarda anche dati sensibili e giudiziari e sarà effettuato ai sensi della normativa vigente. I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario allo svolgimento della procedura. Successivamente i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento n. 679/2016 (RGDPR) e, in particolare, il diritto ad accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché di opporsi al trattamento degli stessi. Questi diritti possono essere esercitati presentando istanza al Responsabile della protezione dei dati presso l'Ente, verificando il suo indirizzo mail sul sito web istituzionale. Il titolare del trattamento è PromoTurismoFVG.

Informazioni

Ai sensi dell'art.14 della legge regionale 20 marzo 2000 n.7, si comunicano i seguenti elementi informativi:

- struttura competente: PromoTurismoFVG;
- responsabile del procedimento: dott. Pierluigi Zulianello – Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo
- responsabile dell'istruttoria tecnica sig. Bruno Bertero – Direttore Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point
- responsabile dell'istruttoria amministrativa: dott.ssa Jessica Martelossi
tel. 335/1824084 – e-mail: jessica.martelossi@promoturismo.fvg.it

Cervignano del Friuli, 11.05.2020

PromoTurismoFVG
il Direttore Generale e Legale Rappresentante
f.to Lucio Gomiero

Allegati:

- sub 1) – Tabelle dei parametri utilizzati per la valutazione dei candidati;
- sub 2) – Modello domanda di partecipazione.

Allegato 1

**PER L'ASSUNZIONE DI UNA FIGURA CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO
DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI "DIGITAL&COMMUNICATION MANAGER"
nell'ambito della Direzione Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point
di PromoTurismoFVG**

con tipologia di lavoro a tempo pieno e determinato, per il completamento del progetto strategico e organizzativo di PromoTurismoFVG ed il relativo adeguamento della pianta organica dell'Ente, come previsto con Deliberazione del Direttore Generale e Legale Rappresentante n. 147 del 15.07.2019, approvata dalla Giunta regionale con Deliberazione n.1860 del 31.10.2019.

Attribuzione punteggio a titoli ed esperienza professionale (su base dell'autodichiarazione) in base a quanto previsto dall'art. 5 del presente avviso pubblico: MAX 45 punti.

▪ **Punteggio relativo ai titoli di studio: MAX 20 punti.**

Laurea specialistica / vecchio ordinamento in Marketing e Comunicazione Votazione superiore 100/110 punti 20 Votazione da 90 a 100/110 punti 18 Votazione inferiore a 90/110 punti 16	max 20
Laurea triennale in Marketing e Comunicazione + Master di 1° livello in Marketing e Comunicazione Votazione laurea superiore 100/110 punti 15 Votazione laurea da 90 a 100/110 punti 12 Votazione laurea inferiore a 90/110 punti 8 A cui si aggiungono: Votazione master superiore a 80/100 punti 4 Votazione master inferiore a 80/100 punti 3	max 19
Laurea triennale in Marketing e Comunicazione Votazione superiore 100/110 punti 15 Votazione da 90 a 100/110 punti 12 Votazione inferiore a 90/110 punti 8	max 15

▪ **Punteggio relativo all'esperienza professionale operativa presso enti pubblici o imprese private volte alla promozione turistica, maturate nell'ultimo decennio: MAX 25 punti.**

DESCRIZIONE	
Esperienza di front line presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica superiore a 60 mesi di servizio	max 25
Esperienza di front line presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica superiore a 48 e fino a 60 mesi di servizio	max 20
Esperienza di front line presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica di almeno 36 mesi e fino a 48 mesi di servizio	max 15

Colloquio da effettuare on line con utilizzo piattaforma Zoom

Attribuzione punteggio a seguito di colloquio in lingua straniera essenziale in base a quanto previsto dall'art. 5 del presente avviso pubblico: **MAX 10 punti.**

Lingua inglese

Livello di padronanza della lingua in situazioni complesse – C2 QCER	10
Livello avanzato – C1 QCER	8
Livello intermedio superiore – B2 QCER	7
Livello intermedio – livello minimo richiesto B1 QCER	6

Attribuzione punteggio a seguito di colloquio in base a quanto previsto dall'art. 5 del presente avviso pubblico: **MAX 45 punti**

- **Punteggio relativo alle competenze web e social, alla capacità di utilizzo di piattaforme CRM (ad esempio Dynamics) e dei principali sistemi di booking:**

Elevata competenza	Fino a 20
Discreta competenza	Fino a 10
Scarsa competenza	Fino a 5

- **Punteggio relativo alla esperienza in materia di marketing:**

Elevata conoscenza	Fino a 15
Discreta conoscenza	Fino a 10
Scarsa conoscenza	Fino a 5
Insufficiente conoscenza	0

- **Punteggio relativo a progettualità di trasformazione digitale nell'ambito web:**

Elevata esperienza/autonomia	Fino a 10
Discreta esperienza/autonomia	Fino a 5
Scarsa esperienza/autonomia	0